

L'AZIENDA DI CASTELVETRO FESTEGGIA I 90 ANNI CON UN OTTIMO RISULTATO

Cantina Settecani, bilancio con ricavi a quota 3,3 milioni

Dopo aver festeggiato il novantesimo anniversario, la Cantina Settecani di Castelvetro brinda anche agli ottimi risultati di bilancio.

Nell'esercizio 2012/13 la cooperativa vitivinicola aderente a Confcooperative Modena ha realizzato ricavi per 3,3 milioni di euro, con un aumento del 2,2% rispetto all'esercizio precedente. «Grazie soprattutto al Lambrusco Grasparossa di Castelvetro, abbiamo venduto 917.409 bottiglie, 51 mila in più dell'esercizio precedente - afferma il presidente della Cantina Settecani Paolo Martinelli - È aumentata anche la vendita di vino sfuso in dami-

giana, arrivata a 456 mila litri: +15% rispetto al 2011/12».

L'anno scorso la Cantina ha lavorato, trasformato e commercializzato 34.152 quintali di uva. Il valore attribuito al conferimento ha toccato la cifra di 1,9 milioni di euro, con un prezzo medio al quintale che sfiora i 56 euro: è il quarto aumento consecutivo. «È una grande soddisfazione poter riconoscere ai nostri 200 soci un prezzo che li ripaga degli sforzi compiuti per coltivare uve di qualità - aggiunge il vicepresidente della Cantina Settecani Andrea Chierici - Grazie al lavoro dei soci possiamo produrre vini di qualità che la nostra

cantina riesce a valorizzare, nonostante siamo la cooperativa più piccola e quella più a sud della via Emilia». Martinelli sottolinea che dal 2004 a oggi la Settecani ha investito 1,3 milioni di euro per potenziare produzione, promozione e commercializzazione. «Il settore vitivinicolo cooperativo - aggiunge Gaetano De Vinco, presidente di Confcooperative Modena - è in buona salute. L'intero movimento cooperativo produce il 70% delle uve e il 90% dei Lambruschi prodotti in provincia di Modena. Siamo bravi a produrre, ora si tratta di raggiungere i consumatori di tutto il mondo».



Paolo Martinelli e Andrea Chierici